

PESQUISA SERVIÇO PÚBLICO: Programação Virtual Centro Cultural Banco do Nordeste

Maio/2021

**Superintendência de Marketing e Comunicação
Ambiente de Marketing**

Equipe de Marketing

Andrea Cavalcanti Correia Lima
Gerente de Ambiente

Célia Cristina Silva Melo
Gerente Executivo

Thiago Menezes
Técnico responsável

Ficha Técnica

PRESIDÊNCIA

Presidente: Romildo Carneiro Rolim

SUPERINTENDÊNCIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Superintendente: Evangelina Leonilda Aragão Matos

AMBIENTE DE MARKETING

Gerente de Ambiente: Andréa Cavalcanti Correia Lima

Gerente Executivo: Célia Cristina Silva Melo

Gerente de Prod. e Serv.: Thiago Menezes

Suporte Operacional: Juan Viana Caetano

Equipe de Marketing

Andrea Cavalcanti Correia Lima
Gerente de Ambiente

Célia Cristina Silva Melo
Gerente Executivo

Thiago Menezes
Técnico responsável

SERVIÇO PÚBLICO - CENTRO CULTURAL BANCO DO NORDESTE

Objetivo

O Banco do Nordeste realizou estudo para identificar dados comunicacionais a respeito do serviço de atrações virtuais do Centro Cultural Banco do Nordeste, disponibilizada na plataforma *YouTube*.

Contextualização

Como instituição de desenvolvimento e acreditando que a cultura é fator de desenvolvimento regional, o Banco do Nordeste do Brasil disponibiliza, por meio de 3 (três) Centros Culturais Banco do Nordeste (CCBNB), atrações culturais em diversas linguagens, como artes cênicas, espetáculos musicais, mostras de audiovisuais, exposições, instalações e *performances* em artes visuais.

As unidades do CCBNB são localizadas nos municípios de Fortaleza/CE, Juazeiro do Norte/CE e Sousa/PB. Devido à pandemia, causada pelo Covid-19, iniciada em 2020, a programação é disponibilizada por meio da plataforma *Youtube*, no canal intitulado Centro Cultural Banco do Nordeste desde dezembro de 2020.

No intuito de apresentar a capilaridade das atrações culturais apresentadas ao cidadão, é que se justifica este estudo.

METODOLOGIA

O presente estudo extraiu dados do canal Centro Cultural Banco do Nordeste disponibilizados pela plataforma *YouTube* nos meses de janeiro, fevereiro e março de 2021.

Foram coletadas informações a respeito no primeiro trimestre de 2021 no que concerne à quantidade de visualizações, tempo de exibição, quantidade de novos inscritos, impressões¹, taxa de cliques de impressões², espectadores únicos³ e

¹ Por impressões, entende-se todas as interações virtuais como visualizar, curtir, compartilhar, *like*, *deslike*, comentário etc.

² Essa taxa considera a relação entre os sujeitos que interagiram com o conteúdo e os que abriram o conteúdo apresentado no canal (deram “play”).

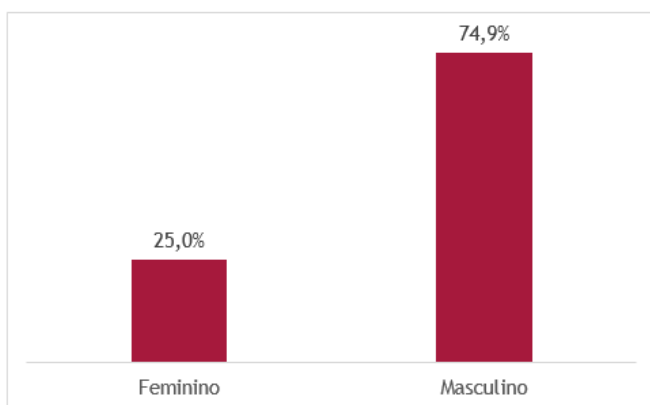
³ Espectadores únicos correspondem à quantidade de sujeitos assistentes no período selecionado. Fonte: [Conhecer seu público - Ajuda do YouTube \(google.com\)](#). Visitado em: 13/mai./2021.

recorrentes⁴, tempo de exibição⁵, duração média de visualização⁶, todas informações que compõem algumas das métricas sobre o engajamento do público com o canal, tendo como fonte a plataforma *YouTube Studio*. Ademais, na mesma plataforma, foram coletadas informações sobre os perfis: idade e gênero.

Para analisar esses dados foram utilizados os métodos de análise interpretativo, comparativo e descritivo.

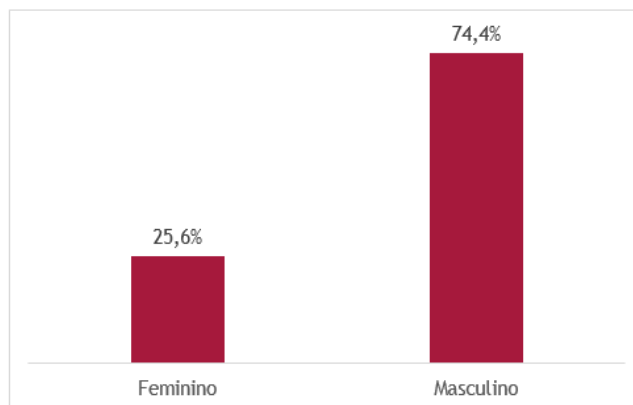
APRESENTAÇÃO DE DADOS

Gráfico 01: Gênero (jan./21)



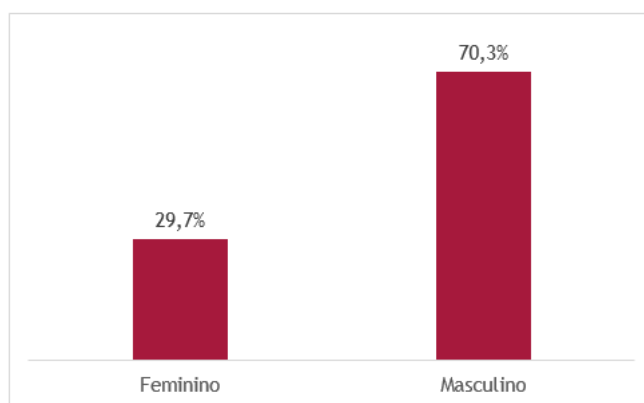
Fonte: *YouTube Studio*

Gráfico 02: Gênero (fev./21)



Fonte: *YouTube Studio*

Gráfico 03: Gênero (mar./21)



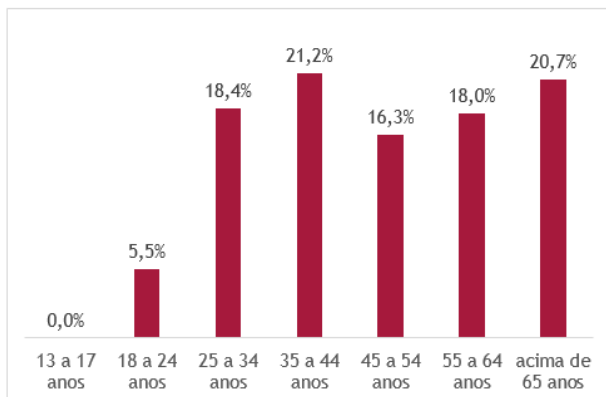
Fonte: *YouTube Studio*

⁴ Recorrentes são os espectadores que, para determinado período de tempo pesquisado no *YouTube Studio*, são aqueles que retornou para ver o conteúdo do canal. Fonte: [Conhecer seu público - Ajuda do YouTube \(google.com\)](https://www.youtube.com/help/audience). Visitado em: 13/mai./2021.

⁵ Ou “porcentagem média de visualização” diz respeito ao “percentual médio de um vídeo que seu público assiste por visualização”. Fonte: [Conhecer seu público - Ajuda do YouTube \(google.com\)](https://www.youtube.com/help/audience). Visitado em: 13/mai./2021.

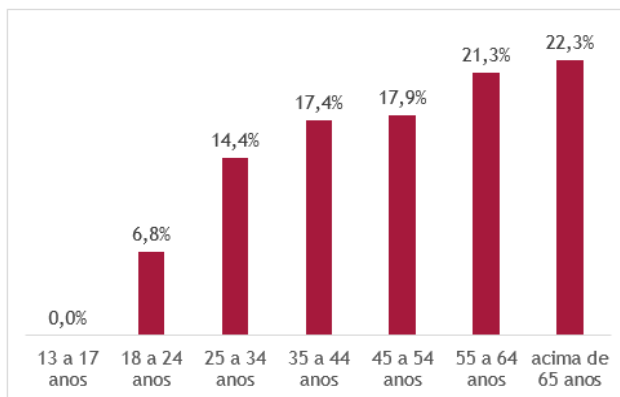
⁶ “Média estimada de minutos assistidos por visualização para o vídeo e o período selecionados”. Fonte: [Conhecer seu público - Ajuda do YouTube \(google.com\)](https://www.youtube.com/help/audience). Visitado em: 13/mai./2021.

Gráfico 04: Idade (jan. /21)



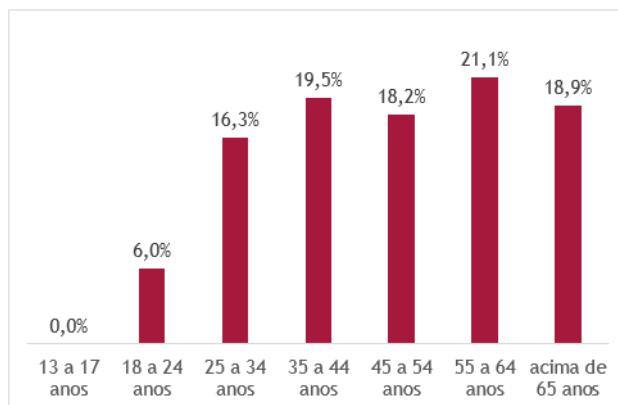
Fonte: YouTube Studio

Gráfico 05: Idade (fev./21)



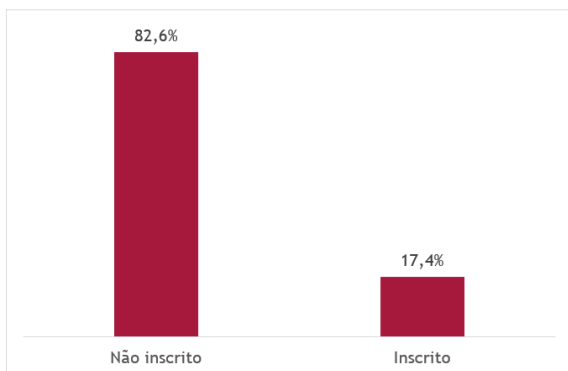
Fonte: YouTube Studio

Gráfico 06: Idade (mar./21)



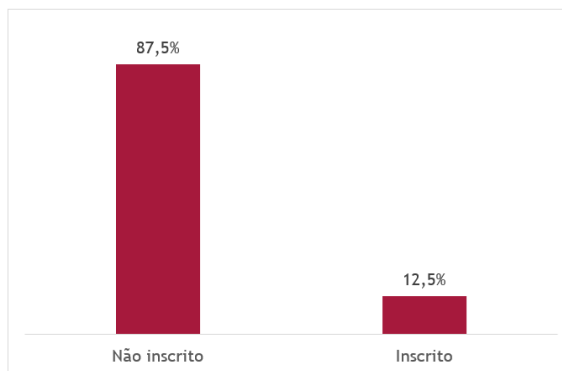
Fonte: YouTube Studio

Gráfico 07: Tempo de exibição (inscritos) (jan./21)



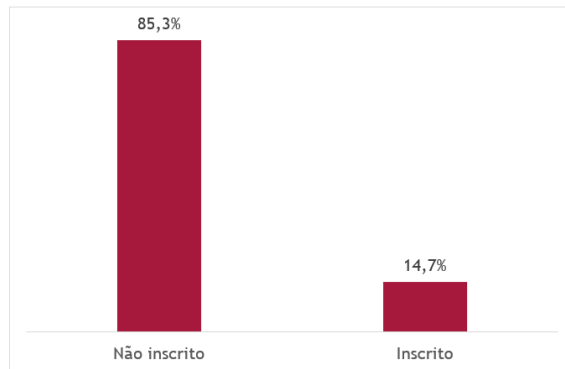
Fonte: YouTube Studio

Gráfico 08: Tempo de exibição (inscritos) (fev./21)



Fonte: YouTube Studio

Gráfico 09: Tempo de exibição (inscritos) (mar./21)



Fonte: YouTube Studio

Tabela 01: Visualizações

Visualização do canal	
Jan	19.837
Fev	18.372
Mar	19.051

Fonte: YouTube Studio

Tabela 02: Horas de visualização

Tempo de exibição (horas)	
Jan	1.700
Fev	1.500
Mar	1.800

Fonte: YouTube Studio

Tabela 03: Novas inscrições no canal

Novos inscritos	
Jan	540
Fev	443
Mar	598

Fonte: YouTube Studio

Tabela 04: Quantidade de visitantes

Espectadores únicos	
Jan	10.400
Fev	10.100
Mar	11.100

Fonte: YouTube Studio

Tabela 05: Visitas engajadas

Espectadores recorrentes	
Jan	1.600
Fev	1.600
Mar	1.800

Fonte: YouTube Studio

Tabela 06: Impressões

Impressões	
Jan	201.700
Fev	176.100
Mar	196.500

Fonte: YouTube Studio

Tabela 07: Cliques por impressões

Taxa de cliques de impressões	
Jan	4,80%
Fev	4,80%
Mar	4,70%

Fonte: YouTube Studio

Tabela 08: Duração média de tempo mensal de visualização por espectador

Duração média de visualização	
Jan	05h 13min
Fev	05h 01min
Mar	05h 34min

Fonte: YouTube Studio

CONCLUSÃO

Indica-se que no primeiro trimestre de 2021, visitaram virtualmente o canal Centro Cultural Banco do Nordeste 31.600 pessoas (trinta e um mil e seiscentos espectadores únicos) com uma visibilidade da marca que alcançou 57.260 (cinquenta e sete mil duzentas e sessenta) visualizações e 574.300 (quinhentos e setenta e quatro mil e trezentas) impressões.

Equipe de Marketing

Andrea Cavalcanti Correia Lima
Gerente de Ambiente

Célia Cristina Silva Melo
Gerente Executivo

Thiago Menezes
Técnico responsável