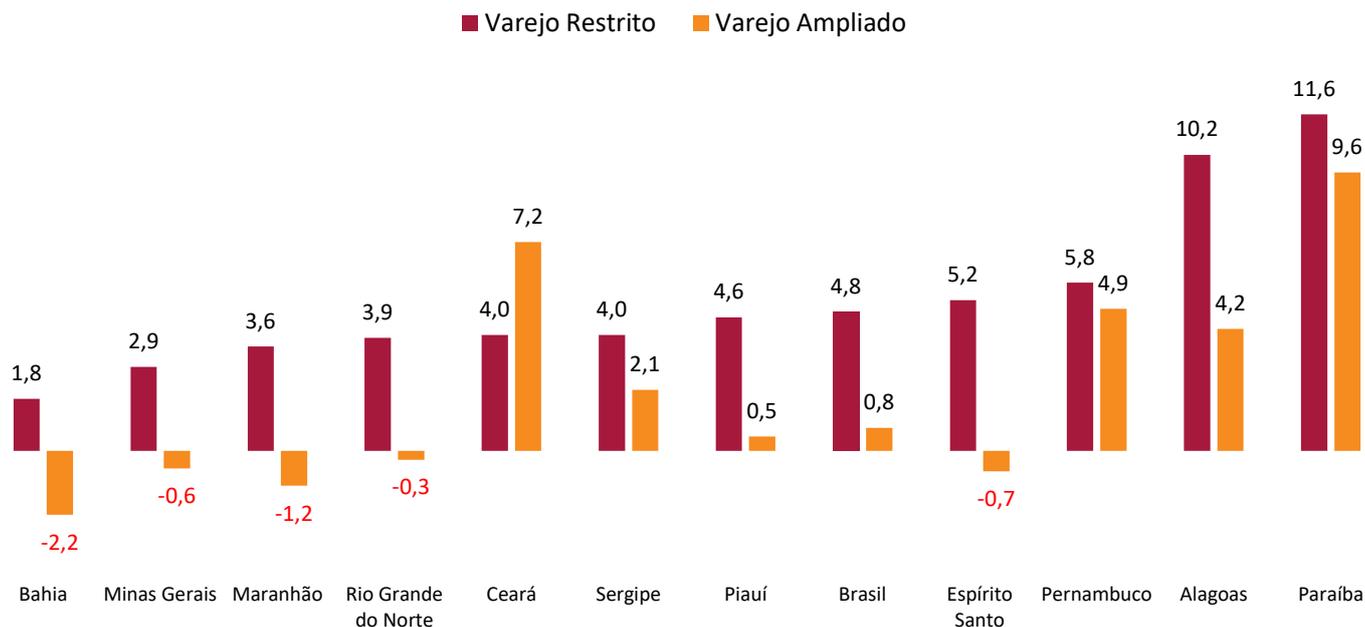


Paraíba e Alagoas são destaque no Comércio em abril de 2025.

- Segundo divulgado pelo IBGE por meio da PMC, o Brasil registrou, no mês de abril de 2025, um crescimento de 4,8% no comércio varejista e 0,8% no varejo ampliado em comparação com o mesmo mês do ano anterior.
- Ainda no panorama nacional, o setor que mais se destacou foi o de Outros artigos de uso pessoal e doméstico, com crescimento de 10,9%. Também apresentaram avanços os setores de Tecidos, vestuário e calçados (7,8%) e o de Hipermercados e supermercados (7,0%).
- No cenário regional, destacam-se os estados de Alagoas e Paraíba. Alagoas registrou crescimento de 10,2% no varejo restrito e 4,2% no ampliado. Já a Paraíba apresentou altas de 11,6% e 9,6%, respectivamente.
- O Ceará também apresentou bom desempenho, com crescimento de 7,2% no varejo ampliado e 4,0% no varejo restrito. Além disso, o estado foi o único que cresceu em todos os setores do comércio varejista ampliado. Veículo, motocicletas, partes e peças (8,6%), Material de construção (14,6%) e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (14,3%).
- A pesquisa aponta crescimento expressivo no setor de Artigos de uso pessoal e doméstico, com destaque nacional e regional. Em abril, os resultados foram os seguintes: Brasil (10,9%), Ceará (16,5%), Pernambuco (8,3%), Bahia (12,7%) e Minas Gerais (8,1%).
- Outros setores também se destacaram por apresentar crescimento em todos os estados analisados, especialmente o de Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo. Em Pernambuco, esse segmento registrou alta de 8,9 pontos percentuais, enquanto em Minas Gerais o avanço foi de 6,6%, ambos acima da média nacional de 6,4%. No setor específico de Hipermercados e supermercados, os mesmos estados também superaram a média nacional (7,0%), com crescimentos de 8,9% e 7,2%, respectivamente.

Nossa visão: O dinamismo regional nordestino, revela um bom momento do crescimento econômico, com estados como Ceará, Alagoas e Paraíba apresentando desempenhos expressivos e diversificados. O avanço em setores estratégicos como Material de construção, Veículos e Atacado de alimentos no Ceará sugere aquecimento em cadeias produtivas relevantes; e o crescimento generalizado no setor de Hipermercados e supermercados reforça a resiliência do consumo básico, indicando estabilidade e potencial de expansão para o varejo nacional.

Gráfico 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio - Brasil e Estados selecionados - abril 2025/abril 2024



Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. PMC abril 2025

Tabela 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio e atividades - Brasil e Estados selecionados - abril 2025/mesmo mês ano anterior.

Comércio e atividades	Brasil	Ceará	Pernambuco	Bahia	Minas Gerais	Espírito Santo
Comércio varejista	4,8	4,0	5,8	1,8	2,9	5,2
Combustíveis e lubrificantes	-1,9	3,8	-3,9	-4,0	-5,1	-9,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,4	1,4	8,9	3,8	6,6	6,2
<i>Hipermercados e supermercados</i>	7,0	2,1	8,9	4,9	7,2	5,9
Tecidos, vestuário e calçados	7,8	7,3	4,5	-0,5	1,5	20,8
Móveis e eletrodomésticos	0,7	-9,9	12,7	-5,2	-7,7	-4,2
<i>Móveis</i>	-6,3	-15,2	6,8	-8,2	-10,2	6,1
<i>Eletrodomésticos</i>	2,8	-4,8	14,4	-2,4	-7,1	-5,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	16,4	0,2	8,7	0,2	11,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,8	-42,4	-7,8	-41,0	17,4	-16,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,2	-18,2	-14,8	-44,3	-47,0	8,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,9	16,5	8,3	12,7	8,1	-6,9
Comércio varejista ampliado	0,8	7,2	4,9	-2,2	-0,6	-0,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,1	8,6	-1,4	0,1	-8,5	-16,2
Material de construção	-2,7	14,6	-1,2	3,3	-8,4	-3,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,4	14,3	13,7	-22,2	-2,1	30,0

Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. PMC abril 2025

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE | Célula de Estudos e Pesquisas Macroeconômicas. Gerente de Ambiente: Allisson David de Oliveira Martins. Gerente Executivo: Wellington Santos Damasceno. Equipe Técnica: Adriano Sarquês Bezerra de Menezes, Antônio Ricardo de Norões Vidal, Hellen Cristina Rodrigues Saraiva Leão, Laura Lúcia Ramos Freire e Liliâne Cordeiro Barroso. Estagiário: Guilherme Miranda Soares. Jovem Aprendiz: Pedro Ícaro Borges de Souza.

Aviso Legal: O BNB/ETENE não se responsabiliza por quaisquer atos/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações e projeções. Desse modo, todas as consequências pelo uso de quaisquer dados ou análises desta publicação serão de responsabilidade exclusivamente do usuário, eximindo o BNB de todas as ações decorrentes do uso deste material. O acesso a essas informações implica a total aceitação deste termo de responsabilidade. Os conceitos e opiniões emitidos nesse documento não refletem necessariamente o ponto de vista do BNB. É permitida a reprodução das matérias, desde que seja citada a fonte