

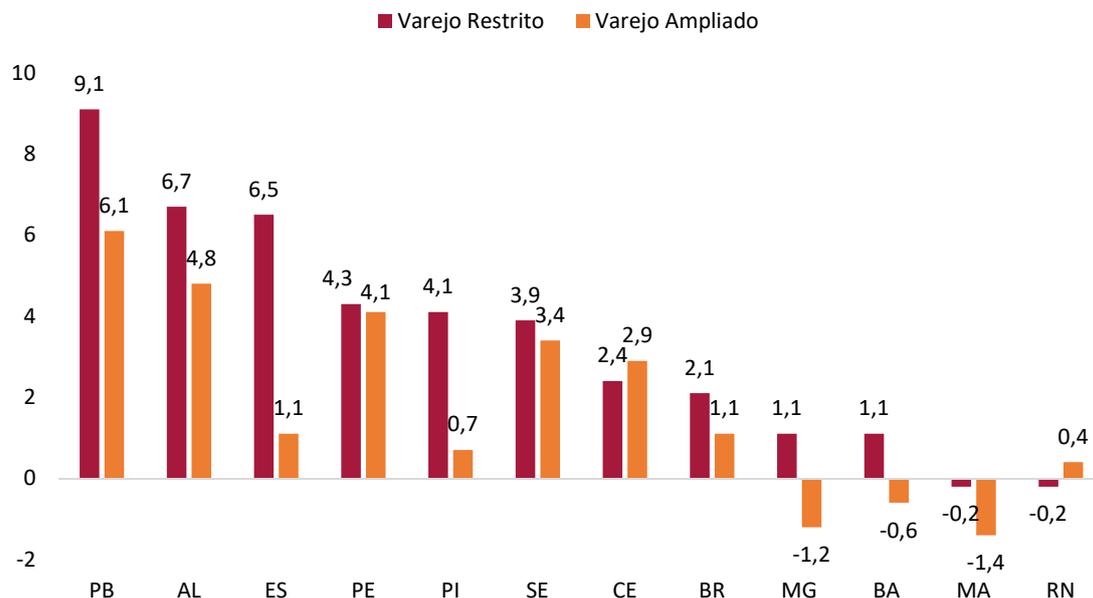
## Paraíba é destaque em volume de Comércio em maio de 2025.

Wellington Santos Damasceno

- Segundo dados divulgados pelo IBGE por meio da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o Brasil registrou, no mês de maio de 2025, um crescimento de 2,1% (Tabela 1) no comércio varejista e 1,1% (Gráfico 1) no varejo ampliado em comparação com o mesmo mês do ano anterior.
- Ainda no panorama nacional, o setor que mais se destacou foi o de Eletrodomésticos, com crescimento de 9,2%. Também apresentou avanço o setor de Tecidos, vestuário e calçados (7,1%).
- No cenário regional, destacam-se os estados da Paraíba, Alagoas e Espírito Santo. Paraíba registrou crescimento de 9,1% no varejo restrito, Alagoas (+6,7%) e Espírito Santo (+6,5%) na mesma comparação.
- Nos cinco estados para os quais o IBGE divulga dados por atividade, destacam-se tecidos, vestuário e calçados no Espírito Santo (+28,9%) e Eletrodomésticos em Pernambuco (+13,4%). Ainda no Espírito Santo destaques para Material de Construção (+25,8%) e Atacado Especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+16,5%).
- Os destaques negativos da pesquisa estão em Livros, jornais, revistas e papelaria com queda de (-25,2%) em Pernambuco e (-20,3%) na Bahia e em Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação com (-27,8%) na Bahia e (-47,9%) em Minas Gerais.
- No âmbito nacional as quedas foram verificadas em Combustíveis e Lubrificantes (-0,6%) e em Outros artigos de uso pessoal e doméstico e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-5,1%).

**Nossa visão:** O dinamismo do Comércio, revela a continuidade de crescimento econômico, verificado em todos os anos pós pandemia. No entanto o avanço perde velocidade em função do aumento da taxa básica de juros que desmotiva o consumidor a comprar bens de duráveis de mais alto valor. A inflação é outro fator que pode reduzir o crescimento verificado em anos anteriores para bens de consumo e alimentos. O contexto internacional pode no médio prazo afetar esse cenário com redução de preços em função de menos importações, reduzindo a pressão cambial sobre os preços, bem como maior oferta de produtos internamente, dada a possível dificuldade de redirecionar as exportações que eram realizadas para o mercado americano que ora têm a promessa de sofrer sob o aumento de tarifas de importação.

Gráfico 1 - Variação (%) do volume de vendas do Comércio - Brasil e Estados selecionados - maio 2025/maio 2024



Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. PMC maio 2025

Tabela 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio e atividades - Brasil e Estados selecionados - maio 2025/mesmo mês ano anterior.

Comércio e atividades	Brasil	Ceará	Pernambuco	Bahia	Minas Gerais	Espírito Santo
<b>Comércio varejista</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>6,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,6	2,5	2,2	-5,5	-0,9	-7,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,2	0,7	5,3	2,1	0,5	4,1
<i>Hipermercados e supermercados</i>	1,6	1,6	4,8	3,8	0,9	2,4
Tecidos, vestuário e calçados	7,1	8,4	2,8	6,7	14,1	28,9
Móveis e eletrodomésticos	7,0	-2,5	11,2	11,6	7,9	-1,6
<i>Móveis</i>	-0,4	-6,4	3,8	7,2	10,0	13,4
<i>Eletrodomésticos</i>	9,2	2,2	13,4	16,7	7,2	-3,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	3,7	0,2	-0,1	12,2	16,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,5	-9,6	-25,2	-20,3	11,8	-1,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,7	-10,3	-5,0	-27,8	-47,9	15,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,4	10,4	5,6	1,4	-10,4	-14,7
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>1,1</b>	<b>2,9</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,1</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,5	6,4	1,3	5,7	-5,0	-18,2
Material de construção	4,7	1,5	3,8	-1,8	7,5	25,8
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,1	2,5	8,8	-13,8	-10,4	16,5

Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. PMC maio 2025

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE | Célula de Estudos e Pesquisas Macroeconômicas. Gerente de Ambiente: Allisson David de Oliveira Martins. Gerente Executivo: Marcos Falcão Gonçalves. Equipe Técnica: Adriano Sarquis Bezerra de Menezes, Antônio Ricardo de Norões Vidal, Hellen Cristina Rodrigues Saraiva Leão, Laura Lúcia Ramos Freire, Liliane Cordeiro Barroso e Wellington Santos Damasceno. Estagiário: Guilherme Miranda Soares e Samuel Alexandro Apolinário Xavier. Jovem Aprendiz: Pedro Ícaro Borges de Souza.

**Aviso Legal:** O BNB/Etене não se responsabiliza por quaisquer atos/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações e projeções. Deste modo, todas as consequências pelo uso de quaisquer dados ou análises desta publicação serão de responsabilidade exclusivamente do usuário, eximindo o BNB de todas as ações decorrentes do uso deste material. O acesso a essas informações implica a total aceitação deste termo de responsabilidade. Os conceitos e opiniões emitidos nesse documento não refletem necessariamente o ponto de vista do BNB. É permitida a reprodução das matérias, desde que seja citada a fonte